

ITS Atelier del Restauro Tessile

Digital and Handcraft Culture



01.

Cosa sono gli ITS?

02.

Titolo di studio

03.

Cos'è I-Crea?

04.

Obiettivo del corso

05.

Target

06.

Piano di studi

07.

Didattica

08.

Project work e stage

09.

Competenze trasmesse e profili professionali

10.

Informazioni

01. Cosa sono gli ITS?

Gli ITS sono percorsi della durata di due anni, che si sviluppano in parallelo al sistema universitario e che consentono di acquisire conoscenze, abilità e competenze per formare professionisti qualificati nelle aree strategiche per lo sviluppo e la competitività del nostro paese.

I percorsi hanno durata complessiva di 2.000 ore, di cui 800 ore in stage curriculare. Rappresentano un ponte tra la scuola e il lavoro: la presenza delle imprese nella progettazione e realizzazione dei percorsi favorisce un rapido inserimento lavorativo. In Lombardia oltre l'80% degli studenti ha trovato lavoro entro un anno dal diploma.

02. Titolo di studio

Si consegue un "Diploma Tecnico Superiore" con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche.

Il titolo è spendibile su tutto il territorio nazionale e corredato dall'"EUROPASS diploma supplement" per permetterne il riconoscimento anche nei Paesi dell'Unione Europea.

03. Cos'è I-Crea?

I-CREA Academy - Fondazione ITS per le imprese culturali e il territorio nasce con l'obiettivo di promuovere i beni e le attività culturali del territorio italiano, attraverso percorsi formativi espressamente rivolti al mondo della cultura.

Per questo motivo, I-CREA Academy lavora per formare professionisti in grado di valorizzare le attività culturali attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e nuovi linguaggi comunicativi. Il nostro compito è quello di preparare figure competenti che sappiano combinare tecniche tradizionali tipiche della conservazione del patrimonio e dei beni culturali con abilità e conoscenze innovative legate alla digitalizzazione.

I soci fondatori di I-CREA Academy si caratterizzano per esperienze formative ed expertise complementari che ben intercettano i fabbisogni non solo delle industrie culturali in senso stretto, ma anche di imprese con un orientamento più creative-driven e di imprese artigiane con una vocazione culturale tipiche del Made in Italy:

Fondazione LA TRIENNALE DI MILANO – AFOL Metropolitana – LIUC - Università Carlo Cattaneo – LABA - Libera Accademia Belle Arti – Assolavoro – Istituto Professionale Kandinsky – Istituto Scuola Fabio Besta – Città Metropolitana di Milano – Comune di Pieve Emanuele.



04. Obiettivo del corso

Il corso forma una figura professionale capace di incrociare in modo virtuoso competenze di tipo storico e tecnologico, necessarie alla conservazione e al restauro del patrimonio tessile, con una solida preparazione pratica. Il percorso formativo intende inoltre affrontare le principali tematiche legate alla valorizzazione dell'heritage aprendo il dibattito sui sistemi di esposizione museale e integrando la preparazione degli allievi con strategie di comunicazione del patrimonio e di business heritage.

05. Target

Il corso è destinato a 25 candidati in possesso di:

- Età superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Residenza o domicilio in Lombardia
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o Diploma professionale di IV anno leFP + certificato IFTS

06. Piano di studi

Lezioni frontali & case history

- Metodi e fonti utili alla ricerca
- Storia del Costume, della Moda e dell'Accessorio
- Storia del Tessuto: dai tessuti antichi al Vintage
- Diagnostica, Degrado e Tecniche di conservazione
- Storia e teoria del restauro
- Tecnologia tessile
- Global Sustainability: prodotti, materiali, tecnologie, innovazioni

Digital technologies

- Computer graphic, prototipia e ricostruzione 3D
- Laboratorio di fotografia e digitalizzazione
- Digital textile design e stampa
- Modellistica CAD

Handcraft practices

- Tecniche sartoriali di cucito, tessitura e restauro tessile
- Modellistica, taglio storico e ricostruzione
- Tecniche di decoro, ricamo e tintura
- Tecniche di conservazione, trasporto e stockage
- Il mannequinnage

Progettazione creativa e tecnica

- Project work: Il restauro conservativo
- Project work: Exhibition Fitting (Study Collection)

Heritage management

- Fashion and visual cultures
- Storia dell'impresa tessile e Business heritage
- Comunicazione e Marketing culturale
- Sistemi di esposizione museale
- Historical Archive and cultural heritage: conservation end valorization

Processo organizzativo e gestionale

- English for cultural heritage
- Sicurezza, Deontologia e Normativa sulla circolazione dei beni culturali
- Sistemi di Reporting
- Archivistica e Software catalografici per la schedatura dei tessuti

Alcuni dei nostri docenti:

Thesy Schoenholzer – Aurora Magni – Francina Chiara – Maria Antonietta Tovini – Susan Marshall – Cinzia Oliva – Pino Grasso Ricami Alta Moda – Gian Luca Bovenzi – Lineapelle.



07. Didattica

La didattica, guidata da docenti universitari, professionisti e ospiti d'eccezione, porterà gli studenti a misurarsi con progetti in sintonia con le esigenze del settore, favorendo la ricerca, l'approfondimento e la sperimentazione. Il corso si articola in lezioni teoriche, laboratori, visite guidate e case history.

Le attività laboratoriali, comprensive di una fase analitica e progettuale, permetteranno agli studenti di operare su capi autentici sperimentando le diverse metodologie di conservazione, restauro e ricostruzione del capo, grazie all'utilizzo combinato di tecniche digitali, artigianali e di decoro artistico.

Le lezioni teoriche forniranno gli strumenti culturali e di metodo necessari alla ricostruzione storica e funzionale del capo, saranno approfondite la storia del costume, dell'accessorio e del tessuto, mentre attraverso lo studio dei materiali saranno proposti modelli di eco sostenibilità sia in termini di prodotto che di processo.

Il corso promuove la valorizzazione dell'heritage attraverso strategie di comunicazione e **marketing culturale**, aprendosi alla ricerca degli attuali sistemi di esposizione museale: gli studenti avranno la possibilità di partecipare alla realizzazione di un **evento espositivo** grazie alla rete di partner del territorio.

Alcuni moduli saranno in lingua inglese per permettere l'acquisizione del linguaggio specifico che consentirà di inserirsi anche in contesti internazionali.

08. Project work e stage

I **project work** permetteranno agli studenti di mettersi alla prova con reali committenze, partecipando allo sviluppo dei progetti fin dalle prime fasi. Guidati da un docente del settore, entreranno in relazione diretta con la committenza, sviluppando nuove modalità di lavoro e verificando in concreto l'efficacia delle proposte sviluppate in connessione con le esigenze del mercato.

Il percorso prevede due project work:

A) Un progetto di **restauro conservativo** su capi appartenenti a collezioni pubbliche o private. Gli allievi ne seguiranno tutte le fasi: dalla ricerca storica, alla pulitura, alla diagnostica, alla ricostruzione/intervento sul capo fino al reporting tecnico.

B) Un progetto di **exhibition fitting**. Gli allievi avranno la possibilità di partecipare alla realizzazione di un evento espositivo dal progetto di ricerca fino al mannequinnage, cureranno i sistemi di esposizione, trasporto e stockage di abiti e accessori, gli aspetti di comunicazione e marketing e quelli normativi che regolano la circolazione dei beni.

Stage

Lo stage (800 ore) si svolgerà interamente nella seconda annualità per garantire agli allievi una preparazione ottimale utile all'inserimento nel contesto lavorativo.

La scuola garantisce l'inserimento degli allievi in contesti professionali di qualità e ne monitora l'andamento grazie alla presenza di un tutor dedicato.

Collaboriamo con: **Archivio Max Mara – Dolce e Gabbana – Museo della Seta di Como – Scuola Civica Paolo Grassi – Fondazione Ferrè – Galleria del Costume Palazzo Pitti – Cavalli e Nastri – Fondazione Ratti – Teatro Pim Off – Fondazione Legler – Museo del Bijou di Casalmaggiore – Museo Internazionale della Calzatura – Vintage Delirium.**



09. Competenze trasmesse e profili professionali

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Identificare tessuti, capi d'abbigliamento e decorazioni in base al periodo storico e alle loro caratteristiche costitutive e stilistiche.
- Collaborare alla definizione del piano di intervento sui manufatti tessili attraverso metodiche diagnostiche, conoscendo i fenomeni di degrado e le tecniche di intervento.
- Coniugare tecniche digitali di rappresentazione grafica e ricostruzione 3D con tecniche artigianali di cucito, ricamo e decoro artistico.
- Conoscere e applicare le tecniche di modellistica, taglio storico e ricostruzione.
- Conoscere i sistemi di catalogazione e i software professionali per l'archiviazione dei tessuti.
- Curare il reporting del processo lavorativo corredato di schede tecniche e immagini, compresa la fotografia dei capi e la digitalizzazione della documentazione utile.

- Utilizzare tecnologie digitali per la stampa su tessuto, gli ornamenti e le applicazioni.
- Collaborare alla definizione di strategie per la valorizzazione e promozione del patrimonio culturale.
- Elaborare un progetto per una exhibition fitting in accordo la direzione creativa (tecniche espositive, mannequinnage, trasporto e stockage).

La figura professionale trova collocazione presso Istituti culturali, Aziende di moda, Musei, Archivi, Sartorie storiche e laboratori di restauro, Teatri in qualità di:

- **Tecnico del restauro tessile**
- **Fashion cultures communicator**
- **Fashion historian**
- **Specialist in digital textile technology**
- **Fashion archive assistant**
- **Exhibition fitting curator**

10. Informazioni

Retta

I percorsi sono gratuiti per ISEE inferiori a €20.000.

I costi sono in ogni caso commisurati al reddito.

Sono previste 10 borse di studio per la copertura totale del costo del percorso formativo.

Sede delle lezioni

AFOL MODA

via Soderini 24, 20146 Milano

Per saperne di più

www.fondazioneicrea.it

Segreteria didattica

info@fondazioneicrea.it

Candidati

www.fondazioneicrea.it/iscrizioni

Con la collaborazione di:



LINEAPELLE

