

ITS Photo Cataloging and new media

Catalogazione, archiviazione
e valorizzazione dei beni fotografici



01.

Cosa sono gli ITS?

02.

Titolo di studio

03.

Cos'è I-Crea?

04.

Obiettivo del corso

05.

Target

06.

Piano di studi

07.

Didattica

08.

Project work e stage

09.

Competenze trasmesse e profili professionali

10.

Informazioni

01. Cosa sono gli ITS?

Gli ITS sono percorsi della durata di due anni, che si sviluppano in parallelo al sistema universitario e che consentono di acquisire conoscenze, abilità e competenze per formare professionisti qualificati nelle aree strategiche per lo sviluppo e la competitività del nostro paese.

I percorsi hanno durata complessiva di 2.000 ore, di cui 800 ore in stage curriculare. Rappresentano un ponte tra la scuola e il lavoro: la presenza delle imprese nella progettazione e realizzazione dei percorsi favorisce un rapido inserimento lavorativo. In Lombardia oltre l'80% degli studenti ha trovato lavoro entro un anno dal diploma.

02. Titolo di studio

Si consegue un "Diploma Tecnico Superiore" con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche.

Il titolo è spendibile su tutto il territorio nazionale e corredato dall'"EUROPASS diploma supplement" per permetterne il riconoscimento anche nei Paesi dell'Unione Europea.

03. Cos'è I-Crea?

I-CREA Academy - Fondazione ITS per le imprese culturali e il territorio nasce con l'obiettivo di promuovere i beni e le attività culturali del territorio italiano, attraverso percorsi formativi espressamente rivolti al mondo della cultura.

Per questo motivo, I-CREA Academy lavora per formare professionisti in grado di valorizzare le attività culturali attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e nuovi linguaggi comunicativi. Il nostro compito è quello di preparare figure competenti che sappiano combinare tecniche tradizionali tipiche della conservazione del patrimonio e dei beni culturali con abilità e conoscenze innovative legate alla digitalizzazione.

I soci fondatori di I-CREA Academy si caratterizzano per esperienze formative ed expertise complementari che ben intercettano i fabbisogni non solo delle industrie culturali in senso stretto, ma anche di imprese con un orientamento più creative-driven e di imprese artigiane con una vocazione culturale tipiche del Made in Italy:

Fondazione LA TRIENNALE DI MILANO – AFOL Metropolitana – LIUC - Università Carlo Cattaneo – LABA - Libera Accademia Belle Arti – Assolavoro – Istituto Professionale Kandinsky – Istituto Scuola Fabio Besta – Città Metropolitana di Milano – Comune di Pieve Emanuele.



04. Obiettivo del corso

Il corso, progettato in collaborazione con CFP Bauer, mira a formare una figura professionale esperta in tecniche e metodologie di catalogazione, archiviazione e conservazione della fotografia. Approfondisce inoltre il tema della valorizzazione, utilizzando anche i nuovi media come supporto di fruizione, e inoltre mette in grado il catalogatore di effettuare un primo intervento manutentivo del materiale e di valutarne lo stato.

Il percorso è stato progettato quindi per formare professionisti in grado di gestire in modo completo materiali fotografici conservati in strutture pubbliche e private quali musei, biblioteche, archivi, agenzie specializzate, riviste e studi di fotografia.

05. Target

Il corso è destinato a 25 candidati in possesso di:

- Età superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Residenza o domicilio in Lombardia
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o Diploma professionale di IV anno leFP + certificato IFTS

06. Piano di studi

Storia e teoria della fotografia, storia e identificazione delle tecniche, storia degli archivi

- Teoria e Storia della fotografia
- Linguaggi del contemporaneo
- Laboratorio di ripresa e di stampa analogiche
- Storia e identificazione tecniche fotografiche
- Tecniche fotografiche e montaggi: il contemporaneo
- Storia del collezionismo e nascita degli archivi
- Patrimonio archivistico: ricerca iconografica e utenza
- Patrimonio archivistico: gestione esposizioni e progetti esterni

Inventariazione e archiviazione della fotografia

- Gestione del materiale fotografico
- Laboratorio: Inventariazione e archiviazione della fotografia
- Analisi di fondi fotografici reali

Catalogazione della fotografia

- Catalogazione dei beni culturali e legislativi
- Teoria della catalogazione
- Sistemi catalografici
- Sistema SiRBEC
- Laboratorio: Catalogazione su SiRBEC
- Laboratorio: digitalizzazione delle immagini
- Laboratorio: ottimizzazione delle immagini per l'archivio e per la valorizzazione

Prassi conservativa e manutentiva della fotografia

- Pratiche e processi di conservazione (analogico e digitale)
- Procedure per l'esposizione della fotografia
- Etica del restauro
- Riconoscimento dei procedimenti e delle tecniche
- Il deterioramento: aspetti chimici, agenti microbiologici e fisici
- Laboratorio di intervento manutentivo
- Il valore dell'archivio - perizie patrimoniali
- Pratiche assicurative per l'archivio e la movimentazione

Strategie multimediali di comunicazione e valorizzazione

- Educazione al patrimonio
- Visite agli archivi
- Case history: valorizzazione e marketing
- Approccio multimediale all'archivio
- Project work: comunicare l'archivio

Inglese Specialistico

Job Training

Project work

Tirocinio (800 ore)



07. Didattica

La didattica, affidata a docenti professionisti del settore, si articola in lezioni teoriche frontali e attività progettuali in forma di esercitazione. Le lezioni teoriche hanno lo scopo di fornire gli strumenti culturali e di analisi necessari alla comprensione del patrimonio fotografico di archivio, mentre le attività laboratoriali e progettuali sono finalizzate a far apprendere i processi e gli strumenti necessari alla gestione del materiale di archivio. Tali strumenti verranno testati in maniera concreta attraverso l'analisi di case histories, esercitazioni e simulazioni.

08. Project work e stage

I **project work** permetteranno agli studenti di mettersi alla prova con temi concreti individuati da committenti che prenderanno parte all'attività stessa. Guidati da un docente progettista, entreranno in relazione diretta con la committenza, partecipando fin dalle prime fasi allo sviluppo del progetto di comunicazione, per contribuire alla definizione delle strategie comunicative per il caso in oggetto. In questo modo acquisiranno un'esperienza diretta delle modalità di lavoro utilizzate in ambito professionale e potranno verificare in concreto l'efficacia delle proposte progettuali sviluppate.

Lo **stage** sarà svolto in due momenti differenti, fondamentali per il consolidamento delle competenze ampie ed eterogenee che caratterizzano la figura professionale: la prima esperienza offrirà l'opportunità di sperimentare nel contesto dello studio o dell'agenzia di comunicazione visiva le competenze acquisite con attenzione particolare all'ideazione, realizzazione e gestione del progetto visivo, grazie all'affiancamento di figure professionali con maggiore esperienza nel settore.

Il secondo momento permetterà invece all'allievo di entrare nel vivo delle peculiarità dei settori della cultura e del turismo grazie all'inserimento in un'azienda o ente del settore di riferimento.

Collaboriamo con: **MUFOCO – Archivio storico Versace – Archivio storico Pirelli – Victoria & Albert Museum – Archivio storico ATM – Promemoria Group – Fondazione AeM – Museo delle Storie di Bergamo**



09. Competenze trasmesse e profili professionali

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Identificare i beni fotografici in base al periodo storico e alle loro caratteristiche costitutive.
- Valutare lo stato di conservazione della fotografia attraverso tecniche di diagnostica specifiche.
- Progettare il piano di intervento (conservazione, manutenzione o restauro) impostando correttamente e con consapevolezza un processo progettuale complesso grazie a strumenti strategici volti all'analisi e al coordinamento di conoscenze teoriche, metodologiche e operative.
- Conoscere i software professionali legati all'archiviazione fotografica, compresa la digitalizzazione della relativa documentazione, e padroneggiare le tecniche fondamentali di comunicazione digitale.

- Elaborare progetti per la valorizzazione e promozione del patrimonio fotografico partendo da una richiesta specifica di una committenza al fine di contribuire alla definizione delle strategie comunicative, orientandole verso gli strumenti e le scelte progettuali più adeguate al contesto, al contenuto e al pubblico a cui ci si rivolge.
- Conoscere il lessico specifico in lingua inglese al fine di poter operare in qualità di professionista nel settore culturale.

Il corso forma, con diversi livelli di autonomia, le seguenti figure professionali:

- **Catalogatore fotografico**
- **Archivista fotografico**
- **Esperto in valorizzazione del patrimonio fotografico**
- **Archive communication specialist**

Queste trovano collocazione presso Aziende, Fondazioni e Musei, Imprese di restauro, Soprintendenze, Istituti culturali e qualsiasi ente privato o pubblico in possesso di un archivio fotografico.

10. Informazioni

Retta

I percorsi sono gratuiti per ISEE inferiori a €20.000.

I costi sono in ogni caso commisurati al reddito.

Sono previste 10 borse di studio per la copertura totale del costo del percorso formativo.

Sede delle lezioni

CFP Bauer

via Soderini 24, 20146 Milano

Per saperne di più

www.fondazioneicrea.it

Segreteria didattica

info@fondazioneicrea.it

Candidati

www.fondazioneicrea.it/iscrizioni