

+

Design

Corso ITS



Digitale

strategia e web design
per le imprese creative

+

Biennale

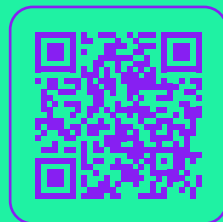
1200h didattica
800h stage

+

Figure in uscita

Web Designer
Web Developer
Digital Designer
SEO Specialist
UX/UI Designer
Digital Marketing Specialist

Partecipa
alle selezioni



+ DESIGN DIGITALE

Strategia e web design per le imprese creative

Il corso si pone l'obiettivo di formare professionisti capaci di trasformare idee creative nel campo del web design in soluzioni funzionali e strategicamente rilevanti. Il percorso formativo vedrà un'entusiasmante sinergia tra l'estetica del web design, le competenze pratiche di programmazione e la strategia SEO per creare esperienze digitali uniche.

Oltre alla comprensione dei fondamenti dell'esperienza utente nel contesto del web design, verrà acquisita una base solida in strategia, design dell'interfaccia, SEO, architettura dell'informazione e sviluppo front-end.

Requisiti:

- Et  superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 800 ore di stage (II annualit )

È richiesto un contributo di 1000 /anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attivit  didattica. Non sar  richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00  