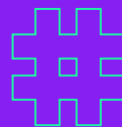




Fashion **Corso ITS**



Art Direction

& communication strategies



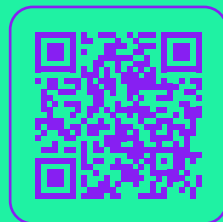
Biennale **1200h didattica**
800h stage



Figure in uscita

Fashion Art Director
Fashion Stylist
Fashion Consultant
Image Coordinator
Fashion Editor
Creative Coordinator
Digital Communication Manager
Social Media Manager

Partecipa
alle selezioni



+ **FASHION ART DIRECTION** *& communication strategies*

Questo corso mira ad approfondire le diverse strategie di comunicazione, imparando a utilizzare i diversi media per coinvolgere il pubblico con messaggi efficaci.

Si verrà guidati nel mondo del fashion styling e dell'art direction, per imparare a concepire soluzioni stilistiche originali e contenuti visivi che sappiano riflettere l'identità di un brand.

Grazie ad un approccio interdisciplinare si potrà intraprendere una carriera nel mondo della moda e della comunicazione inserendosi in diversi settori come agenzie creative, brand di moda, redazioni e agenzie di pubbliche relazioni.

Requisiti:

- Età superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 800 ore di stage (II annualità)

È richiesto un contributo di 1000€/anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attività didattica. Non sarà richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00 €